



Cultuurparticipatie in Studiedag Publiek en Cultuur in Brussel breedbeeld

13 december 2006

**John Lievens
Han De Meulemeester**

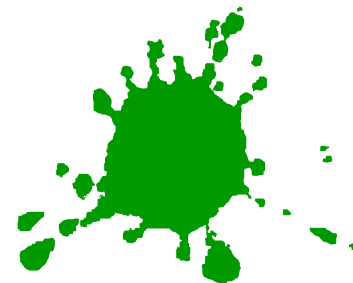


steunpunt
re-creatief
Vlaanderen

Korte Meer 3
B-9000 Gent
Belgium
tel. +32(0)9 2648438
fax +32(0)9 2649196




www.re-creatiefvlaanderen.be
info@re-creatiefvlaanderen.be





Survey 'Cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004'

- **Doel**
 - = invullen lacune aan systematische, gedetailleerde en actueel beleidsrelevante info over cultuurparticipatie in Vlaanderen
 - **Brede invulling van cultuur:**
 - schone kunsten, erfgoed, meer alledaagse vormen van cultuurbeleving, sociale leven (incl. verenigingsleven), mediagebruik en recreatief uitgaansleven
 - 'receptieve' en 'actieve' participatie in zowel publieke sfeer als thuis
 - + brede waaier aan bijkomende info: participatie in fijne categorieën, participatiedrempels, smaakvoorkeuren, motieven en verwachtingen, sociale context, ...
 - zeer fijne meting van cultuurparticipatie
- 



Survey 'Cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004'

- **Dataverzameling**
 - Oktober 2003 – oktober 2004
- **Representatieve steekproef**
 - 2849 gezinnen
 - 14-85 jaar
 - Vlaanderen en Brussel
 - Respons = 61%





Bekendmaking eerste resultaten

- boek **‘Cultuurparticipatie gewikt en gewogen’** (Lievens, Waege & De Meulemeester), Uitgeverij De Boeck
 - Specificatie en motivering onderzoeksvragen
 - Gevolgde methodologie voor vragelijstconstructie en dataverzameling
 - Basisgegevens: participatiecijfers + verdelingen van de antwoorden op andere vragen
- boek **‘Cultuurparticipatie in breedbeeld’** (Lievens & Waege (Reds.)), Uitgeverij De Boeck
 - Eerste analyse rond kerncijfers, publieke kunstenparticipatie, erfgoedparticipatie, virtuele cultuurparticipatie, sportparticipatie, internationale vergelijking, ruimtelijke verschillen in cultuurparticipatie en het sociale netwerk van de cultuurparticipant



Verdere output

- boek **‘Cultuurdeelname in meervoud’** (Laermans (Red.)), Uitgeverij De Boeck
 - Deel 1: uitkomsten uit publieksonderzoek rond muziek, theater en dans (focus op culturele omnivoor, onderscheid hoge en lage cultuur)
 - Deel 2: gedetailleerde kerncijfers en analyses voor verschillende sectoren op basis van bevolkingsenquête ‘Cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004’ (erfgoed - beeldende kunsten – muziek - podiumkunsten, sociaal-cultureel volwassenenwerk, bibliotheken, cultuurcentra en amateurkunsten – televisie en film – sport)
 - Deel 3: cultuurparticipatie binnen de verschillende opleidingsniveaus
- **Fiches** cultuurparticipatie
 - verklaringsmodel toegepast op alle vormen van cultuurparticipatie en in een overzichtelijke grafische voorstelling gegoten



Overzicht presentatie

- Focus op **kunstenparticipatie**: participatiecijfers
 - indeling in categorieën
 - periode waarop de bevraging betrekking heeft
- **Verklaringsmodel**
 - toelichting
 - belangrijkste bevindingen
- **Participatiedrempels**
 - concerten, podiumvoorstellingen, musea en tentoonstellingen



Participatiecijfers

	0	1	2+	Referentieperiode
Concerten/festivals met klassieke muziek	92,7%	3,1%	4,2%	6 maanden
Concerten met niet-klassieke muziek	90,4%	3,3%	6,3%	6 m
Festivals met niet-klassieke muziek	86,2%	6,8%	7,0%	6 m
	0	1-2	3+	
Theater, dans en ballet	74,9%	17,9%	7,2%	6 m
Musicals en andere voorstellingen	68,5%	23,5%	8,0%	6 m
Kunstmusea en -tentoonstellingen	80,9%	11,9%	7,2%	6 m
Bioscopen	58,0%	18,4%	23,7%	6 m
Erfgoedactiviteiten	61,3%	19,0%	19,7%	6 m
	0	1+		
Literaire evenementen	87,2%	12,8%		1 jaar
Kunstgalerijen	85,7%	14,3%		6 m
Andere musea of tentoonstellingen	83,1%	16,9%		6 m
	niet	incidenteel	frequent	
Bibliotheken	68,6%	21,8%	9,6%	6 m
	niet/uitz.	incidenteel	frequent	
Klassieke muziek beluisteren	66,9%	24,3%	8,8%	1 m
Pop/rock/jazz muziek beluisteren	27,6%	22,8%	49,6%	1 m
Folk/populaire Vlaamse muziek beluisteren	39,9%	42,4%	20,7%	1 m
Informatieverwerving kunsten	48,2%	40,4%	11,3%	1 m
	0	1-5	6+	
Films op tv, dvd en video	19,2%	39,2%	41,7%	1 m
Romans en poëziebundels lezen	66,8%	22,4%	10,8%	6 m

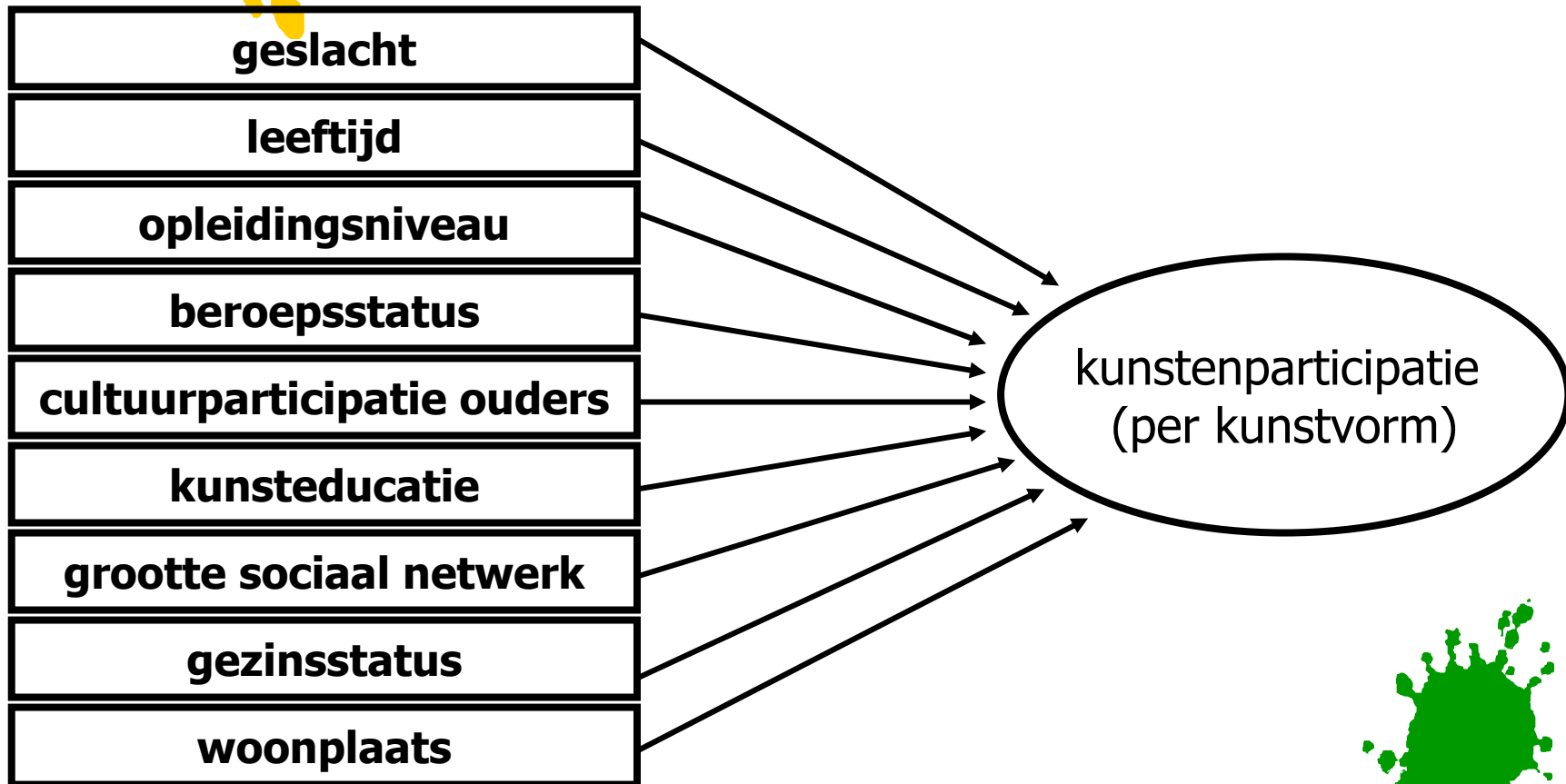


Participatiecijfers

- **Opletten** met participatiecijfers!
 - afhankelijk van onder meer het aanbod, de fijnheid van de participatiecategorieën
- Algemeen: **hogere participatiecijfers voor private dan voor publieke participatie**
 - concerten/festivals met klassieke muziek minst populair en bioscoopbezoek populairst bij participatie in de publieke sfeer
 - klassieke muziek beluisteren en lezen minst populair en pop/rock/jazz beluisteren en films bekijken populairst bij participatie thuis



Verklaringsmodel kunstenparticipatie



Verklaringsmodel kunstenparticipatie

- **Multivariate analyse**

- we proberen participatie te verklaren a.h.v. verschillende kenmerken
- verschillen per kenmerk worden statistisch gecontroleerd (constant gehouden) voor de andere in het model opgenomen kenmerken
- resultaat = netto-effecten of uitgezuiverde effecten
- cijfers geven dus geen info over samenstelling publiek, maar kijken welke kenmerken verantwoordelijk zijn voor het al dan niet participeren
- ‘invloed’ en ‘effect’ worden in statistische betekenis gebruikt, geen causaliteit
- per deelcategorie van een kenmerk berekenen we de relatieve kans (in vergelijking met de referentiegroep van het kenmerk) om tot de groep incidentele of frequente participanten te behoren i.p.v. tot de groep niet-participanten



Belang van socialisatie

- **cultuurparticipatie in het ouderlijk milieu**
 - wie opgroeide/opgroeit bij cultuuractieve ouders participeert ook zelf meer frequent, zowel thuis als buitenshuis
- **scholing/opleidingsniveau**
 - hoger opgeleiden participeren meer frequent dan lager opgeleiden (vooral buitenshuis en ‘complexe’ activiteiten als lezen en klassieke muziek beluisteren)
 - het volgen van kunstacademie heeft eveneens een positief effect op participatie buitenshuis en op ‘complexe’ activiteiten als lezen en klassieke muziek beluisteren
- **= mechanismen voor investering in cultuurdeelname op lange termijn + werken versterkend/cumulatief**



Netto-kansverhouding dat bepaalde groep frequent participeert t.o.v. een referentiegroep (‘.‘)

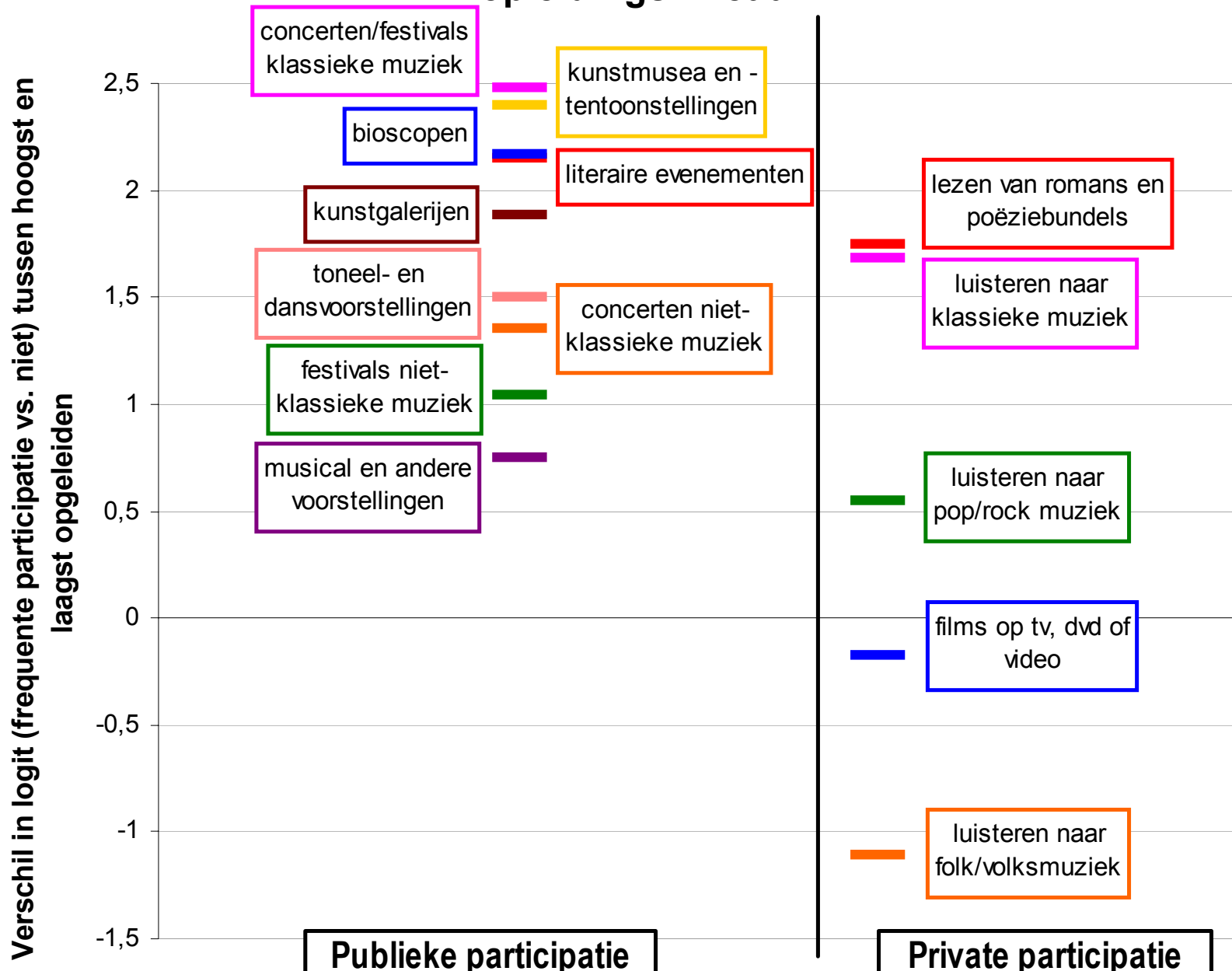
	opleidingsniveau				cultuuractieve ouders		ooit kunstacademie gevolgd	
	HO	HSO	LSO	geen/LO	ja	nee	ja	nee
concerten/festivals klassieke muziek	+ 2,28	.	-2,38	-5,26	+ 2,11	.	+ 3,13	.
concerten niet-klassieke muziek	+ 1,63	.	-1,85	-2,38	+ 1,77	.	+ 2,42	.
festivals niet-klassieke muziek	+ 1,17	.	-1,79	-2,44	+ 1,75	.	+ 1,55	.
theater- en dansvoorstellingen	+ 2,31	.	-1,41	-1,96	+ 2,03	.	+ 2,21	.
musical en andere voorstellingen	+ 1,19	.	-1,82	-1,79	+ 1,95	.	+ 2,10	.
kunstmusea en -tentoonstellingen	+ 2,65	.	-2,50	-4,17	+ 3,02	.	+ 2,95	.
kunstgalerijen	+ 2,11	.	-1,61	-3,13	+ 2,11	.	+ 2,72	.
andere culturele evenementen	+ 1,80	.	-2,56	-4,76	+ 1,50	.	+ 1,53	.
workshops	+ 1,92	.	-1,92	-4,55	+ 1,51	.	+ 1,57	.
aanpak goed	+ 3,12	.	-1,85	-2,94	+ 2,50	.	+ 2,01	.
andere musea en tentoonstellingen	+ 2,78	.	-1,56	-3,13	+ 1,74	.	+ 1,70	.
bibliotheken	+ 2,38	.	-1,14	-5,00	+ 1,37	.	+ 1,61	.
informatieverwerking kunst	+ 1,88	.	-1,39	-2,56	+ 2,44	.	+ 2,03	.
toespraken naar klassieke muziek	+ 2,27	.	-1,15	-2,38	+ 2,28	.	+ 2,44	.
toespraken naar pop/rock muziek	- 1,28	.	-1,35	-2,22	+ 1,65	.	+ 1,12	.
toespraken naar folk/volksmuziek	- 1,82	.	+ 1,25	+ 1,66	+ 1,35	.	+ 1,03	.
documentaires op tv, dvd of video	- 1,06	.	-1,10	1,12	+ 1,43	.	- 1,10	.
documentaires van romans en poëziebundels	+ 2,25	.	-1,27	-2,56	+ 1,78	.	+ 2,37	.

Onderscheid elitair/populair op de helling

- opleidingseffecten geven sterke sociale structurering aan voor publieke participatie aan alle beschouwde kunstsectoren, ook voor eerder als 'populair' bestempelde vormen
- thuisparticipatie:
 - substantiële verschillen tussen hoog- en laagopgeleiden bij klassieke muziek en lezen
 - geen of negatief effect van opleidingsniveau voor beluisteren van pop/rock/jazz, films op tv, dvd of video en luisteren naar folk/volksmuziek/Vlaamse muziek
- verschillen naar opleiding bij elke kunstvorm kleiner bij thuisparticipatie dan bij buitenshuis participeren

=> Naast de 'complexiteit' of het culturele aspect, is ook de publieke context verantwoordelijk voor het effect van het opleidingsniveau op kunstenparticipatie

Rangschikking kunstvormen naar effect van opleidingsniveau



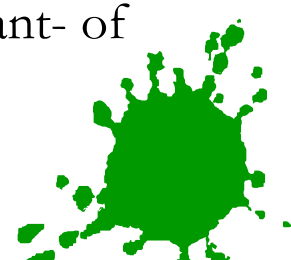
Onderscheid elitair/populair op de helling

- Sterk opleidingseffect vinden we ook terug bij andere ‘publieke’ activiteiten zoals sporten, reizen (buiten België), restaurantbezoek, verenigingsleven en wandelen in bos of park
- Bij sommige activiteiten (restaurantbezoek en reizen) zal vermoedelijk ook een financiële drempel spelen
- Lager opgeleiden hebben meer kans dan hoger opgeleiden om veel TV te kijken



Sociale dimensie van cultuurparticipatie

- participeren doe je niet alleen
 - sterke samenhang tussen de **grootte van het sociale vrijetijdsnetwerk** en de frequentie van participatie
 - Stimulans van vrienden, kennissen, familie voor participatie: uitwisseling informatie, vaardigheden, interesses
 - Wie frequent participeert, creëert meer mogelijkheden om mensen te ontmoeten
 - participatie is vaak een **sociale aangelegenheid**
 - Partner, vrienden en kenissen zijn vaak medebezoekers
 - Participatie wordt frequent gecombineerd met restaurant- of cafébezoek



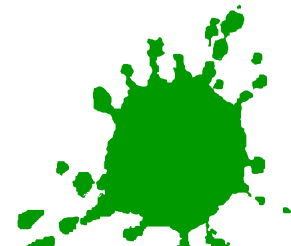
Netto-kansverhouding dat bepaalde groep frequent participeert t.o.v. een referentiegroep (·)

	Grootte sociaal vrijetijdsnetwerk		
	10+	5-9	0-4
concerten/festivals klassieke muziek	+ 1,89	+ 1,14	.
concerten niet-klassieke muziek	+ 2,47	+ 1,60	.
festivals niet-klassieke muziek	+ 1,09	+ 1,00	.
toneel- en dansvoorstellingen	+ 3,47	+ 1,93	.
musical en andere voorstellingen	+ 1,88	+ 1,18	.
kunstmusea en -tentoonstellingen	+ 1,63	- 1,03	.
kunstgalerijen	+ 1,65	+ 1,19	.
literaire evenementen	+ 1,41	+ 1,25	.
bioscopen	+ 2,08	+ 1,92	.
erfgoed	+ 1,69	+ 1,40	.
andere musea en tentoonstellingen	+ 1,74	+ 1,28	.
bibliotheken	+ 1,03	+ 1,15	.
luisteren naar klassieke muziek	- 1,16	- 1,28	.
luisteren naar pop/rock muziek	+ 1,43	+ 1,20	.
luisteren naar folk/volksmuziek	+ 1,44	+ 1,23	.
films op tv, dvd of video	+ 1,58	+ 1,32	.
lezen van romans en poëziebundels	+ 1,48	+ 1,35	.



Sociaal verband waarin doorgaans geparticipeerd wordt

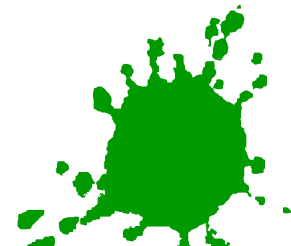
	concerten	podium- voorstellingen	musea/ tentoonstell.	erfgoed
alleen	8,4%	6,1%	14,1%	10,1%
met partner	53,9%	52,6%	53,0%	56,8%
met ouders	5,1%	8,0%	5,7%	6,8%
met familie/kinderen	27,4%	39,7%	25,9%	33,7%
met collega's	5,3%	5,1%	4,7%	5,4%
met vrienden/kennissen	54,4%	44,4%	33,4%	36,5%
in schoolverband	2,2%	7,0%	11,8%	7,3%
in verenigingsverband	9,4%	6,2%	8,8%	9,7%





Activiteiten in combinatie met een cultuurbezoek

	podium- voorstellingen	musea/ tentoonstellingen
restaurantbezoek	34,5%	43,5%
cafébezoek	67,2%	59,2%
winkelen	12,2%	19,7%
toeristische uitstap	15,5%	56,8%






Dé cultuurparticipant bestaat niet

- **sterke verschillen in profielen/effecten naar sectoren**
 - reeds hierboven besproken verschillen tussen sectoren
 - **verschillen naar **geslacht****
 - hogere participatiekansen voor vrouwen voor theater/dans, lezen, literaire evenementen en bibliotheekbezoek
 - mannen meer kans om naar festivals met niet-klassieke muziek te gaan, pop/rock/jazzmuziek te beluisteren en films te bekijken
 - **verschillen naar **leeftijd****
 - hogere participatiegraad in oudere leeftijdsgroepen bij concerten/festivals met klassieke muziek, musea/tentoonstellingen, kunstgalerijen, erfgoed, beluisteren van klassieke muziek en bij theater/dans
- 



Dé cultuurparticipatant bestaat niet

- hogere participatiegraad in de jongere leeftijdsgroepen bij bioscoopbezoek, luisteren naar pop/rock/jazz en bekijken van films
 - 65plussers minder kans om concerten/festivals met niet-klassieke muziek en literaire evenementen bij te wonen
 - **mogelijke verklaringen:**
 - **leeftijdseffect:** bepaalde activiteiten gaan samen met de leeftijd => activiteitenpatroon verandert naarmate men ouder wordt
 - **cohort-effect:** voorkeur voor bepaalde activiteiten hangt samen met de tijd waarin men is opgegroeid => activiteitenpatroon verandert met de generaties
 - om dit te achterhalen moet onderzoek om de x aantal jaar herhaald worden
 - in werkelijkheid zullen beide mechanismen spelen
- 

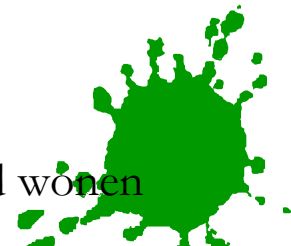
Netto-kansverhouding dat bepaalde groep frequent participeert t.o.v. een referentiegroep (‘.‘)

	leeftijd					geslacht	
	14-17	18-34	35-54	55-64	65+	man	vrouw
concerten/festivals klassieke muziek	- 8,33	- 2,17	.	+ 2,21	+ 2,46	- 1,15	.
concerten niet-klassieke muziek	- 2,44	- 1,27	.	- 1,18	- 2,70	- 1,11	.
festivals niet-klassieke muziek	- 1,14	+ 1,22	.	- 2,13	- 5,26	+ 1,62	.
toneel- en dansvoorstellingen	- 2,00	- 2,04	.	+ 1,65	- 1,12	- 1,64	.
musical en andere voorstellingen	- 1,69	- 1,18	.	+ 1,45	- 2,22	- 1,22	.
kunstmusea en -tentoonstellingen	- 3,03	- 2,33	.	+ 3,02	+ 2,67	- 1,25	.
kunstgalerijen	- 1,89	- 1,85	.	+ 2,32	+ 1,34	+ 1,11	.
literaire evenementen	- 1,08	- 1,64	.	+ 1,04	- 2,38	- 1,45	.
bioscopen	- 1,04	+ 1,68	.	- 1,75	- 4,00	+ 1,05	.
erfgoed	- 2,63	- 2,22	.	+ 3,07	+ 2,45	+ 1,04	.
andere musea en tentoonstellingen	+ 1,02	- 1,85	.	+ 1,91	+ 1,21	+ 1,05	.
bibliotheken	- 1,89	- 1,72	.	- 2,94	- 3,03	- 1,82	.
luisteren naar klassieke muziek	- 2,08	- 1,75	.	+ 2,57	+ 3,00	- 1,06	.
luisteren naar pop/rock muziek	+ 1,53	+ 2,84	.	- 4,17	- 12,5	+ 1,45	.
luisteren naar folk/volksmuziek	- 2,27	- 1,16	.	1,00	- 1,69	- 1,06	.
films op tv, dvd of video	+ 2,44	+ 2,44	.	- 2,63	- 5,26	+ 1,43	.
lezen van romans en poëziebundels	- 11,1	1,22	.	+ 1,16	+ 1,30	- 3,33	.



Dé cultuurparticipant bestaat niet

- verschillen naar **woonplaats**
 - woonplaats beïnvloedt de participatie **buitenshuis**: inwoners van grote steden (Brussel, Antwerpen, Gent) hogere participatiekansen dan inwoners uit landelijke gemeenten voor
 - musicals en andere voorstellingen (circus, straattheater, revue/show, ...), kunstmusea en –tentoonstellingen, literaire evenementen en bioscopen
 - ook positieve invloed op activiteiten in **private** sfeer
 - (frequent) informatie verwerven over de kunsten (wijst op hogere culturele interesse), pop/rock/jazz beluisteren en films bekijken (sterk effect!)
- **mogelijke verklaringen**
 - cultureel aanbod in de grote steden zet aan tot participatie
 - cultureel geïnteresseerden gaan dicht bij het cultureel aanbod wonen



Netto-kansverhouding dat bepaalde groep frequent participeert t.o.v. een referentiegroep (^.')

	Stedelijkheidsgraad van de woonplaats		
	grootstad	centrumgemeente	niet-centrum
concerten/festivals klassieke muziek	+ 1,43	- 1,12	.
concerten niet-klassieke muziek	+ 1,13	+ 1,07	.
festivals niet-klassieke muziek	- 1,04	+ 1,08	.
toneel- en dansvoorstellingen	+ 1,32	+ 1,05	.
musical en andere voorstellingen	+ 1,57	- 1,05	.
kunstmusea en -tentoonstellingen	+ 1,81	- 1,10	.
kunstgalerijen	+ 1,09	- 1,19	.
literaire evenementen	+ 2,02	- 1,25	.
bioscopen	+ 1,64	+ 1,13	.
erfgoed	+ 1,19	- 1,14	.
andere musea en tentoonstellingen	+ 1,09	+ 1,01	.
bibliotheken	- 1,15	- 1,14	.
informatieverwerking kunsten	+ 1,75	+ 1,19	.
luisteren naar klassieke muziek	+ 1,29	+ 1,12	.
luisteren naar pop/rock muziek	+ 1,88	- 1,03	.
luisteren naar folk/volksmuziek	+ 1,10	- 1,19	.
films op tv, dvd of video	+ 3,59	+ 1,24	.
lezen van romans en proëziesbundels	- 1,00	- 1,17	.



Dé cultuurparticipant bestaat niet

- Uit ons onderzoek blijkt ook dat inwoners van grote steden (Brussel, Antwerpen en Gent)
 - **hogere** participatiekansen vertonen om aan virtuele cultuurparticipatie te doen, te winkelen, op café te gaan en rommelmarkten te bezoeken
 - **lagere** participatiekansen vertonen om een kermis te bezoeken en om stads/buurtfeesten bij te wonen




Participatiedrempels

	Concerten	Toneel	Musea
Ik blijf liever thuis	32%	44%	39%
Ik heb er geen tijd voor	29%	26%	28%
Het interesseert me gewoon niet	28%	43%	42%
De toegangskaarten zijn te duur	25%	11%	9%
Het aanbod interesseert me niet	24%	31%	36%
Het aanbod is te klein in mijn streek	18%	14%	12%
De uren passen mij slecht	14%	10%	8%
Ik heb er te weinig informatie over	12%	14%	17%
De plaats is meestal niet gemakkelijk bereikbaar	11%	7%	7%
Er is niemand die mij kan vergezellen	10%	9%	10%
Het is te moeilijk om een kinderoppas te vinden	8%	5%	5%
Een gezondheidsprobleem of handicap hindert mij	8%	9%	8%
Ik voel er mij niet op mijn gemak	7%	7%	8%
Er is een gebrek aan openbaar vervoer	6%	3%	3%
De plaats is meestal niet in een veilige buurt	3%	2%	1%
Ik mag niet van mijn ouders	2%	0%	0%



Participatiedrempels

- belangrijkste drempels zijn **weinig concreet**:
 - ik blijf liever thuis, het interesseert me gewoon niet, het aanbod interesseert me niet, ik heb er geen tijd voor
 - de toegangskaarten zijn te duur is enkel bij concerten een veel aangegeven drempel
 - praktische en informatiedrempels zijn beperkter, maar **toch aanwezig!**
 - drempels bekijken naar geslacht, leeftijd en opleiding
 - **Opgelet!** Er wordt niet gecontroleerd! We weten dus niet of het geslacht, de leeftijd dan wel het opleidingsniveau het opgeven van die drempel verklaart
 - ouderen zijn vaker laag opgeleid => drempels die vaker door ouderen worden opgegeven, zullen ook vaker bij laagopgeleiden voorkomen en omgekeerd
- 

Drempels concerten naar geslacht en leeftijd

	Totaal	Geslacht		Leeftijd				
		man	vrouw	14-17	18-34	35-54	55-64	65+
...blijf liever thuis	32%	33%	31%	21%	14%	30%	39%	54%
...heb er geen tijd voor	29%	31%	27%	20%	41%	39%	19%	7%
...dat interesseert mij gewoon niet	28%	31%	24%	27%	22%	26%	35%	33%
...toegangskarten zijn te duur	25%	22%	27%	40%	34%	26%	17%	11%
...dat aanbod interesseert me niet	24%	30%	18%	30%	26%	24%	22%	21%
...dat aanbod is te klein in mijn streek	18%	18%	19%	17%	22%	18%	18%	14%
...uren passen mij slecht	14%	15%	14%	14%	21%	15%	8%	9%
...heb er te weinig informatie over	12%	12%	13%	10%	13%	14%	18%	5%
...plaats is meestal niet gemakkelijk bereikbaar	11%	9%	12%	19%	9%	8%	14%	13%
...er is niemand die mij kan vergezellen	10%	6%	14%	8%	5%	9%	14%	17%
...dat is te moeilijk om een kinderoppas te vinden	8%	8%	9%	0%	15%	11%	1%	1%
...een gezondheidsprobleem of handicap hindert mij	8%	7%	10%	1%	2%	4%	10%	24%
...ik wil er mij niet op mijn gemak	7%	7%	7%	6%	7%	7%	5%	9%
...er is een gebrek aan openbaar vervoer	6%	5%	7%	9%	5%	3%	8%	9%
...plaats is meestal niet in een veilige buurt	3%	3%	3%	1%	2%	2%	3%	6%
...ik mag niet van mijn ouders	2%	2%	2%	29%	1%	0%	0%	0%

Drempels concerten naar opleidingsniveau

	Opleiding					
	Totaal	ond.	HO	HSO	LSO	gn/LO
Ik blijf liever thuis	32%	15%	20%	22%	33%	53%
Ik heb er geen tijd voor	29%	24%	45%	37%	29%	14%
Het interesseert mij gewoon niet	28%	23%	18%	22%	28%	42%
De toegangskaarten zijn te duur	25%	43%	27%	26%	25%	13%
Het aanbod interesseert me niet	24%	29%	21%	24%	25%	22%
Het aanbod is te klein in mijn streek	18%	22%	19%	22%	20%	12%
De uren passen mij slecht	14%	15%	18%	19%	13%	8%
Ik heb er te weinig informatie over	12%	12%	14%	16%	13%	8%
De plaats is meestal niet gemakkelijk bereikbaar	11%	18%	10%	10%	11%	9%
Er is niemand die mij kan vergezellen	10%	7%	10%	9%	10%	13%
Het is te moeilijk om een kinderoppas te vinden	8%	2%	18%	9%	8%	4%
Een gezondheidsprobleem of handicap hindert mij	8%	1%	4%	6%	7%	17%
Ik voel er mij niet op mijn gemak	7%	7%	5%	4%	9%	10%
Er is een gebrek aan openbaar vervoer	6%	10%	5%	5%	4%	7%
De plaats is meestal niet in een veilige buurt	3%	1%	3%	3%	2%	5%
Ik mag niet van mijn ouders	2%	18%	0%	0%	0%	0%

Drempels podiumvoorstellingen naar geslacht en leeftijd

	geslacht			leeftijd				
	totaal	man	vrouw	14-17	18-34	35-54	55-64	65+
blijf liever thuis	44%	45%	44%	37%	25%	41%	53%	64%
dat interesseert me gewoon niet	43%	51%	35%	66%	53%	41%	36%	35%
dat aanbod interesseert me niet	31%	36%	26%	50%	43%	30%	20%	22%
ik heb er geen tijd voor	26%	28%	24%	22%	35%	36%	16%	9%
ik heb er te weinig informatie over	14%	13%	15%	13%	19%	16%	15%	7%
dat aanbod is te klein in mijn streek	14%	11%	16%	10%	10%	16%	19%	12%
dat de toegangskarten zijn te duur	11%	9%	13%	10%	11%	13%	12%	7%
dat de uren passen mij slecht	10%	9%	11%	8%	12%	12%	9%	8%
dat er is niemand die mij kan vergezellen	9%	5%	14%	3%	5%	8%	9%	16%
dat mijn gezondheidsprobleem of handicap hindert mij	9%	7%	12%	2%	2%	3%	12%	25%
dat ik voel er mij niet op mijn gemak	7%	8%	6%	13%	7%	5%	10%	8%
dat de plaats is meestal niet gemakkelijk bereikbaar	7%	5%	9%	5%	2%	5%	12%	11%
dat het is te moeilijk om een kinderoppas te vinden	5%	6%	5%	0%	10%	8%	1%	1%
dat er is een gebrek aan openbaar vervoer	3%	2%	5%	2%	1%	2%	5%	8%
dat de plaats is meestal niet in een veilige buurt	2%	1%	4%	5%	1%	1%	1%	5%
dat ik mag niet van mijn ouders	0%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	0%



Drempels podiumvoorstellingen naar opleidingsniveau

	opleiding					
	totaal	volgt ond	HO	HSO	LSO	geen/LO
Ik blijf liever thuis	44%	31%	27%	36%	43%	61%
Het interesseert me gewoon niet	43%	61%	28%	43%	45%	44%
Het aanbod interesseert me niet	31%	52%	28%	31%	35%	23%
Ik heb er geen tijd voor	26%	24%	47%	34%	24%	13%
Ik heb er te weinig informatie over	14%	17%	21%	17%	14%	8%
Het aanbod is te klein in mijn streek	14%	9%	16%	18%	13%	12%
De toegangskarten zijn te duur	11%	9%	11%	10%	12%	10%
De uren passen mij slecht	10%	9%	17%	12%	8%	9%
Er is niemand die mij kan vergezellen	9%	7%	6%	7%	10%	12%
Een gezondheidsprobleem of handicap hindert mij	9%	1%	3%	6%	9%	17%
Ik voel er mij niet op mijn gemak	7%	10%	4%	4%	10%	8%
De plaats is meestal niet gemakkelijk bereikbaar	7%	4%	6%	6%	6%	9%
Het is te moeilijk om een kinderoppas te vinden	5%	2%	13%	8%	5%	1%
Er is een gebrek aan openbaar vervoer	3%	1%	1%	3%	2%	6%
De plaats is meestal niet in een veilige buurt	2%	3%	3%	2%	1%	4%
Ik mag niet van mijn ouders	0%	2%	0%	0%	0%	0%



Drempels musea en tentoonstellingen naar geslacht en leeftijd

	geslacht			leeftijd				
	totaal	man	vrouw	14-17	18-34	35-54	55-64	65+
... interesseert me gewoon niet	42%	47%	38%	58%	50%	39%	41%	35%
... blijf liever thuis	39%	39%	40%	41%	24%	36%	48%	60%
... aanbod interesseert me niet	36%	41%	32%	50%	51%	33%	28%	25%
... heb er geen tijd voor	28%	31%	26%	23%	36%	38%	20%	7%
... heb er te weinig informatie over	17%	17%	18%	16%	17%	22%	20%	8%
... aanbod is te klein in mijn streek	12%	11%	13%	12%	9%	15%	16%	10%
... is niemand die mij kan vergezellen	10%	7%	14%	6%	6%	9%	11%	19%
... toegangskaarten zijn te duur	9%	7%	11%	4%	8%	10%	10%	8%
... n gezondheidsprobleem of handicap hindert mij	8%	6%	11%	2%	1%	2%	10%	26%
... uren passen mij slecht	8%	9%	8%	7%	9%	12%	5%	4%
... voel er mij niet op mijn gemak	8%	8%	8%	15%	9%	7%	7%	7%
... plaats is meestal niet gemakkelijk bereikbaar	7%	5%	8%	7%	3%	5%	9%	13%
... t is te moeilijk om een kinderoppas te vinden	5%	4%	6%	0%	9%	6%	2%	1%
... is een gebrek aan openbaar vervoer	3%	2%	4%	0%	1%	2%	5%	5%
... plaats is meestal niet in een veilige buurt	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	3%
... mag niet van mijn ouders	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%

Drempels musea en tentoonstellingen naar opleidingsniveau

	opleiding					
	totaal	ond.	HO	HSO	LSO	geen/LO
Het interesseert me gewoon niet	42%	56%	29%	42%	42%	46%
Ik blijf liever thuis	39%	33%	20%	29%	38%	60%
Het aanbod interesseert me niet	36%	54%	30%	40%	40%	28%
Ik heb er geen tijd voor	28%	27%	46%	35%	29%	13%
Ik heb er te weinig informatie over	17%	20%	26%	22%	16%	10%
Het aanbod is te klein in mijn streek	12%	12%	14%	16%	13%	8%
Er is niemand die mij kan vergezellen	10%	7%	9%	8%	10%	14%
De toegangskarten zijn te duur	9%	6%	10%	8%	9%	10%
Een gezondheidsprobleem of handicap hindert mij	8%	1%	4%	5%	8%	16%
De uren passen mij slecht	8%	6%	17%	10%	7%	5%
Ik voel er mij niet op mijn gemak	8%	11%	4%	5%	9%	9%
De plaats is meestal niet gemakkelijk bereikbaar	7%	5%	7%	6%	7%	8%
Het is te moeilijk om een kinderoppas te vinden	5%	1%	13%	5%	5%	2%
Er is een gebrek aan openbaar vervoer	3%	1%	1%	2%	2%	5%
De plaats is meestal niet in een veilige buurt	1%	1%	2%	1%	1%	2%
Ik mag niet van mijn ouders	0%	3%	0%	0%	0%	0%

Participatiedrempels: conclusies en discussie

• Geslacht

- Mannen zeggen meer dat het hen niet interesseert
- Vrouwen geven meer praktische drempels aan, onder meer gebrek aan gezelschap
- Stoere praat of groter gebrek aan interesse?

• Leeftijd

- jongeren houden meer van concerten dan van podiumvoorstellingen of musea
 - belangrijkste reden 14 tot 17-jarigen voor deze 2 laatste = geen interesse, bij concerten = tickets zijn te duur
 - belangrijkste reden 18 tot 35-jarigen voor deze 2 laatste = geen interesse, bij concerten = geen tijd



Participatiedrempels: conclusies en discussie

- ouderen blijven liever thuis
 - ze worden ook vaker gehinderd door een handicap, hebben vaker niemand om hen te vergezellen en hebben meer moeilijkheden om ter plaatse te geraken
- **Opleiding**
 - hoger opgeleiden geven vaker ‘geen tijd’ op als reden, lager opgeleiden blijven liever thuis, de middengroep zegt gewoon dat het hen niet interesseert: werkelijke reden of sociaalwenselijke uitleg?

