



Maison du Spectacle – la Bellone

DE WEG NAAR DE PODIUMKUNSTEN

*Sociologische studie over de motivatie
van Brusselse toeschouwers*



Vrije Universiteit Brussel

DOELSTELLING VAN HET ONDERZOEK

Dwarsdoorsnede van de podiumkunsten in Brussel (2003)

Belangrijkste onbeantwoorde vraag



WIE is het publiek van de Brusselse podiumkunsten?



Het publiek van de Brusselse podiumkunsten beter kennen



*Waarom is men naar **dit** toneelhuis gekomen om **die** voorstelling bij te wonen?*



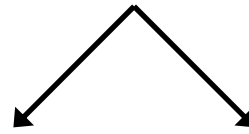
Hoe wist de toeschouwer dat die voorstelling hier en nu plaatsvindt?

OPZET ONDERZOEK

KWALITATIEF



40-tal diepte-interviews



Franstalige

Nederlandstalige

- Leeftijd
- Geslacht
- Types

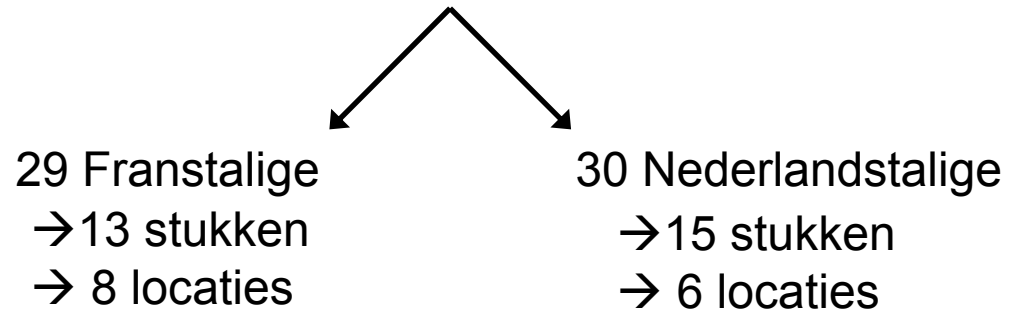
ONDERZOEKSVRAGEN

- o Persoonlijke geschiedenis met het theater (1^{ste} theaterbezoek, regelmaat, voorkeur, ...)
- o Vooraf gevolgd traject (informatiekanalen, keuzecriteria, aankoopmodaliteiten,...)
- o Hindernissen, belemmeringen, oplossingen,...

OPZET ONDERZOEK

KWANTITATIEF

Bevraging van 'alle' bezoekers van 59 dans- en theatervoorstellingen



- Gevestigde & opkomende kunstenaars
- Weekdagen en weekenddagen
- Voorstellingen in begin en op einde (Franstalige)

OPZET ONDERZOEK

INKOM

- Verwelkoming + uitleg
- Zelf invul
- Voor, tijdens of na voorstelling

GESTRUCTUREERDE VRAGENLIJST

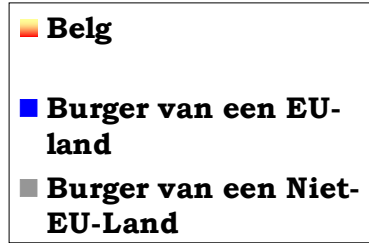
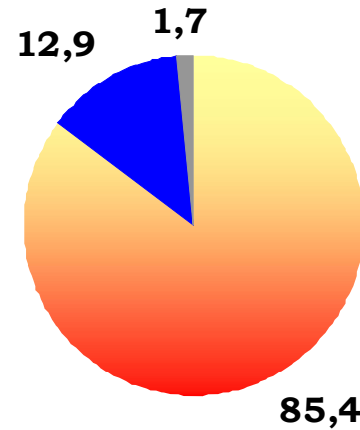
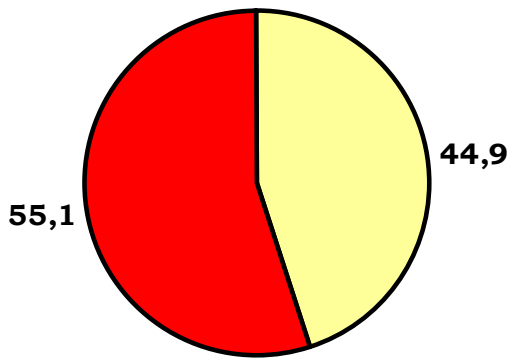
- de cultuurparticipatie van de toeschouwer
- de motivaties om naar een Brussels toneelhuis te gaan
- de verwachtingen voor een voorstelling
- de gebruikte kanalen om informatie in te winnen over voorstellingen
- de belemmeringen die bezoekers ondervinden om meer naar het toneel te komen

RESPONS KWANTITATIEF ONDERZOEK

RESPONS



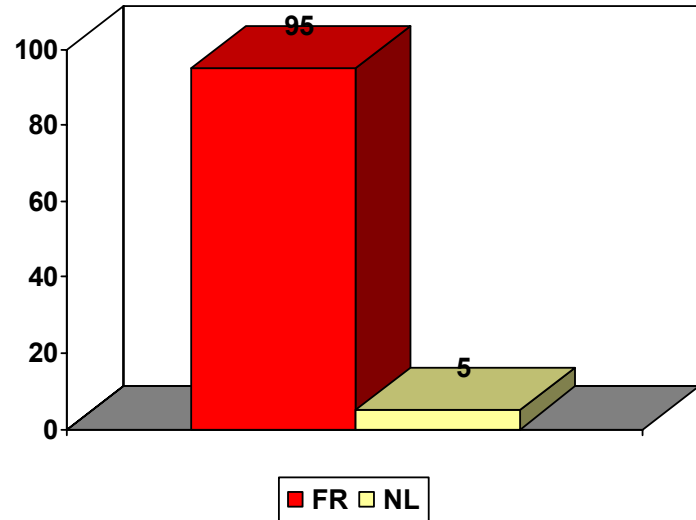
27,5% = 3.621 toeschouwers



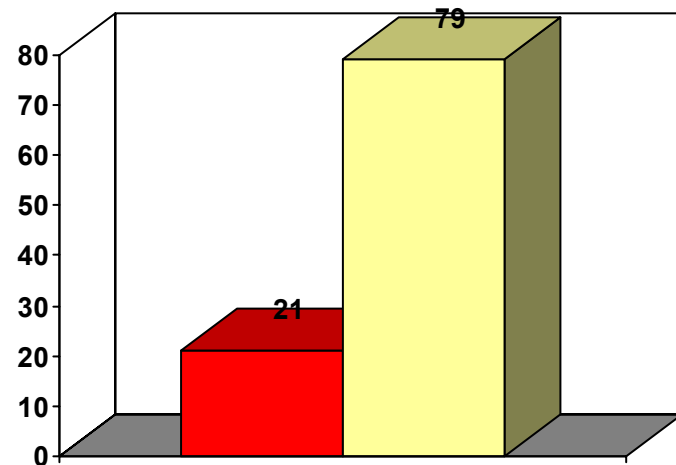
■ Nederlandstalige bezoekers ■ Franstalige bezoekers

RESPONS KWANTITATIEF ONDERZOEK

**BEZOEKERS
FRANSTALIGE
TONEELHUIZEN**



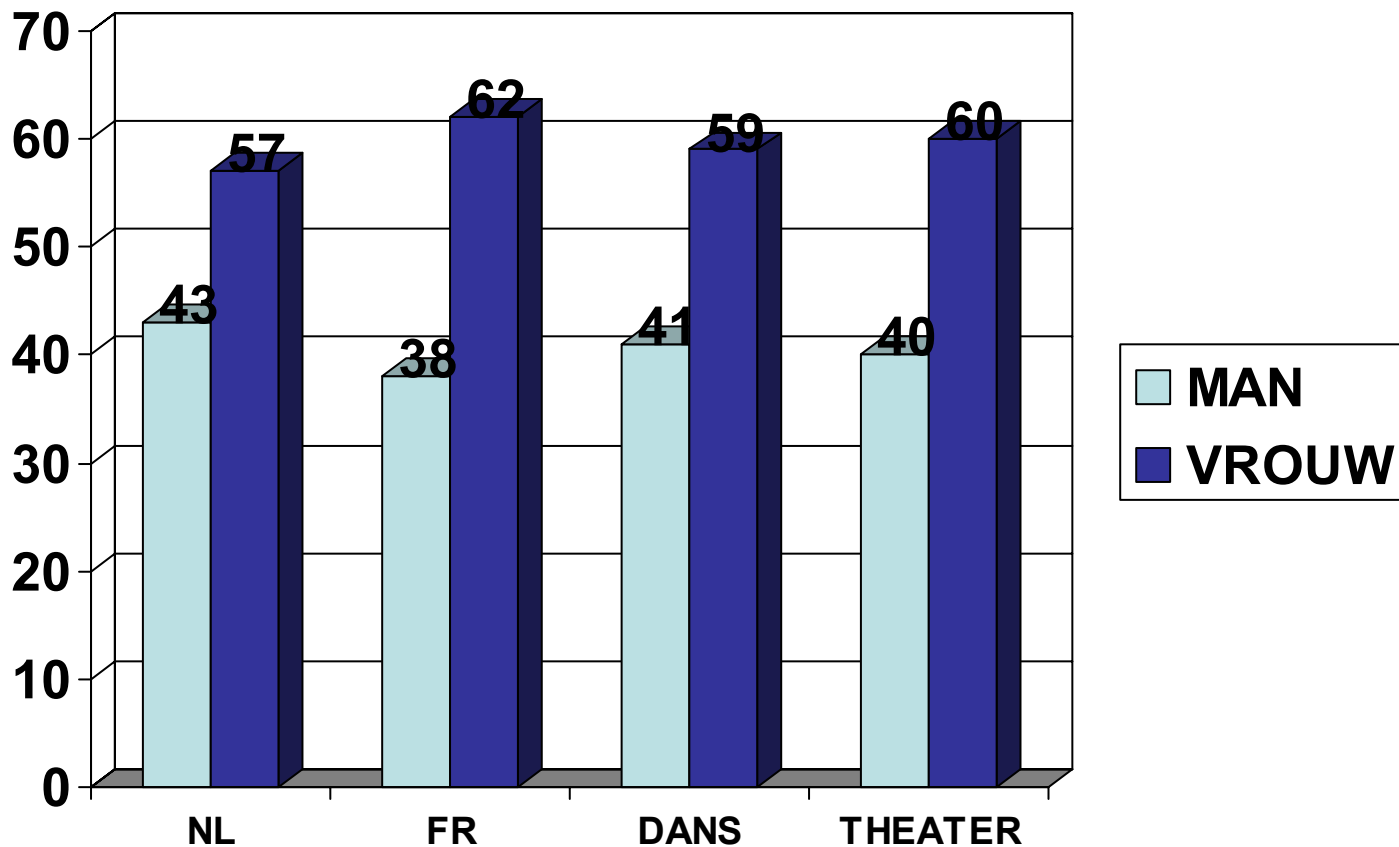
**BEZOEKERS
NEDERLANDSTALIGE
TONEELHUIZEN**



WIE?

HET (UNIEKE) PROFIEL VAN DE TONEELBEZOEKER

1. DE BRUSSELSE TONEELBEZOEKER IS EEN ... BEZOEKSTER



HET (UNIEKE) PROFIEL VAN DE TONEELBEZOEKER

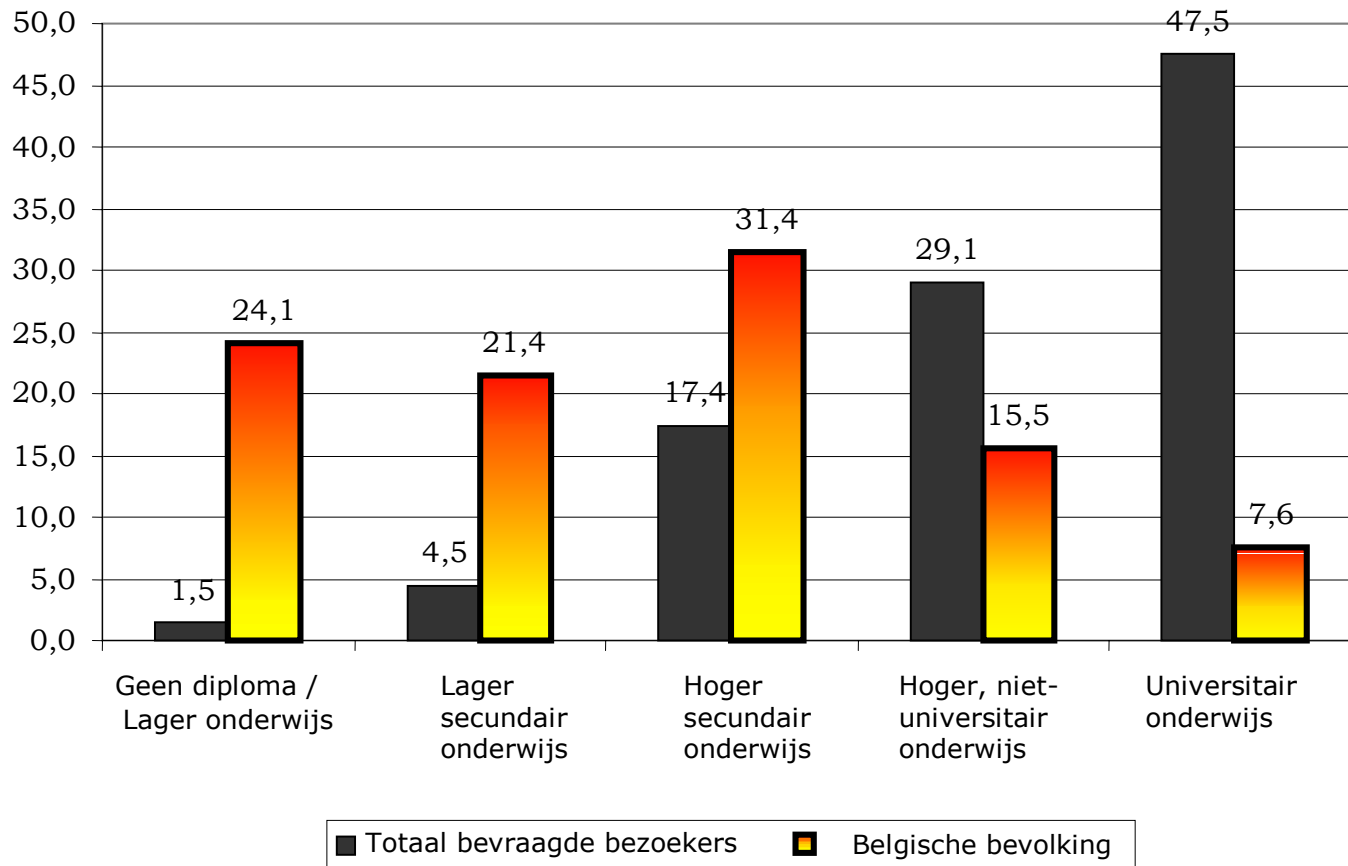
2. DE BRUSSELSE TONEELBEZOEKER IS VAN ... **GEMIDDELDE LEEFTIJD**

| | Gemiddelde leeftijd van de toeschouwer |
|--------------------------------------|---|
| Franstalige toeschouwers | 39 jaar en 9 maand |
| Nederlandstalige toeschouwers | 40 jaar en 7 maand |

| | |
|---|---------------------------|
| Toeschouwers van theatervoorstellingen | 40 jaar en 7 maand |
| Toeschouwers van dansvoorstellingen | 40 jaar en 2 maand |
| Totaal bevraagde bezoekers | 40 jaar en 6 maand |

HET (UNIEKE) PROFIEL VAN DE TONEELBEZOEKER

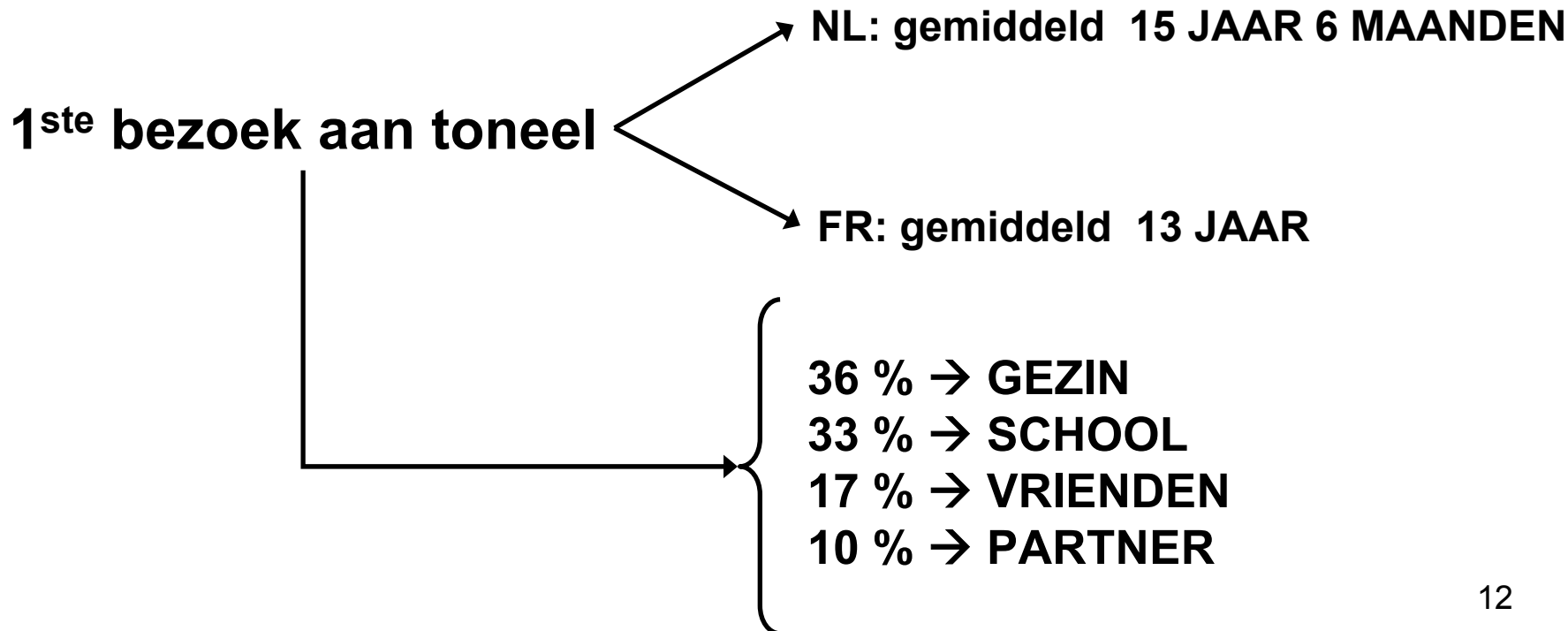
3. DE BRUSSELSE TONEELBEZOEKER IS ... HOOOGGESCHOOLD



HET (UNIEKE) PROFIEL VAN DE TONEELBEZOEKER

4. DE BRUSSELSE TONEELBEZOEKER ...

**GAAT AL LANGER
NAAR TONEEL**



HET (UNIEKE) PROFIEL VAN DE TONEELBEZOEKER

5. DE BRUSSELSE TONEELBEZOEKER IS EEN ... **CULTUUR- OMNIVOOR**

| | Aantal theatervoorstellingen bezoekt in het voorbije seizoen | Aantal dansvoorstellingen bezoekt in het voorbije seizoen |
|--|---|--|
| Franstalige toeschouwers | 7,9 | 4,8 |
| Nederlandstalige toeschouwers | 6,4 | 3,5 |
| Totaal bevraagde toeschouwers | 7,2 | 4,2 |

HET (UNIEKE) PROFIEL VAN DE TONEELBEZOEKER

5. DE BRUSSELSE TONEELBEZOEKER IS EEN ...

**CULTUUR-
OMNIVOOR**

| | THEATER | DANS |
|---------------|----------------|-------------|
| FR | 7,9 | 4,8 |
| NL | 6,4 | 3,5 |
| Totaal | 7,2 | 4,2 |

| | Gemiddeld aantal bezochte toneelhuizen |
|---------------|---|
| FR | 6,0 |
| NL | 4,3 |
| Totaal | 5,2 |

HET (UNIEKE) PROFIEL VAN DE TONEELBEZOEKER

5. DE BRUSSELSE TONEELBEZOEKER IS EEN ... **CULTUUR- OMNIVOOR**

OCCASIONELE TOESCHOUWERS

→ 0,6 bezoeken → 21 %

GEMIDDELDE TOESCHOUWERS

→ 4,5 bezoeken → 58 %

FREQUENTE TOESCHOUWERS

→ 11,8 bezoeken → 21 %

MUSEA & TENTOONSTELLINGEN

→ 5,4 bezoeken

CONCERTEN

→ 4,5 bezoeken

OPERA

→ 0,8 bezoeken

BIOSCOOP

→ 6,6 bezoeken

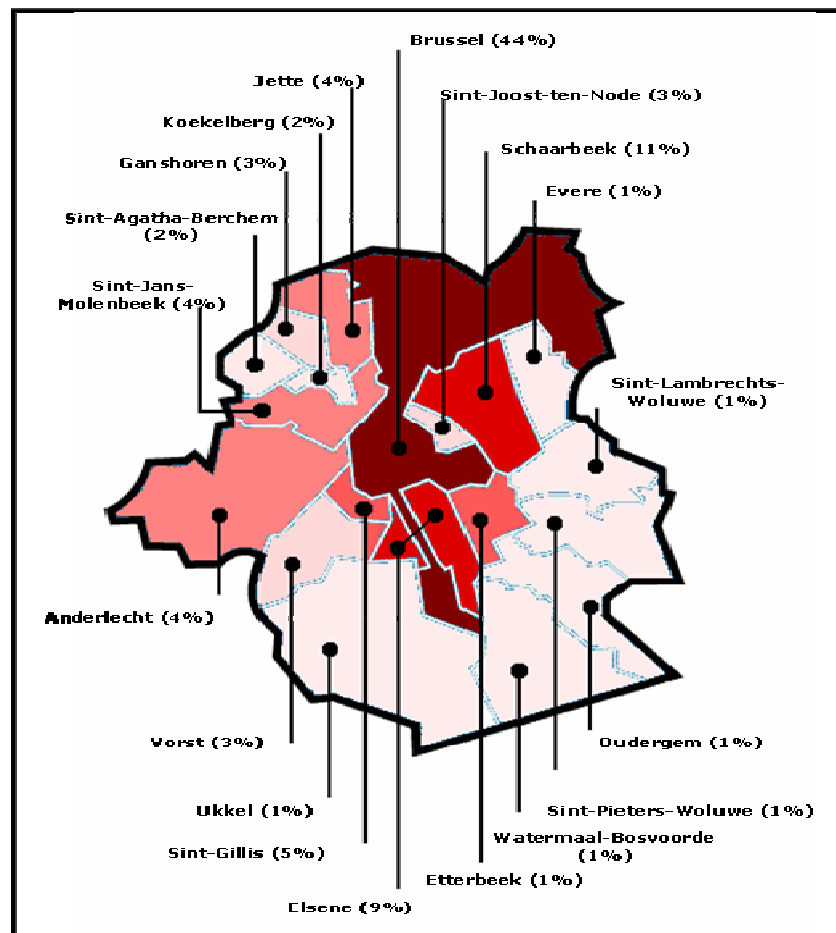
HET (UNIEKE) PROFIEL VAN DE TONEELBEZOEKER

6. DE BRUSSELSE TONEELBEZOEKER WOONT IN ... BRUSSEL

Ongeveer 50 %



Ongeveer 85 %
woont in ZONE 30



BRUSSELSE VERSUS NIET-BRUSSELSE TONEELBEZOEKERS

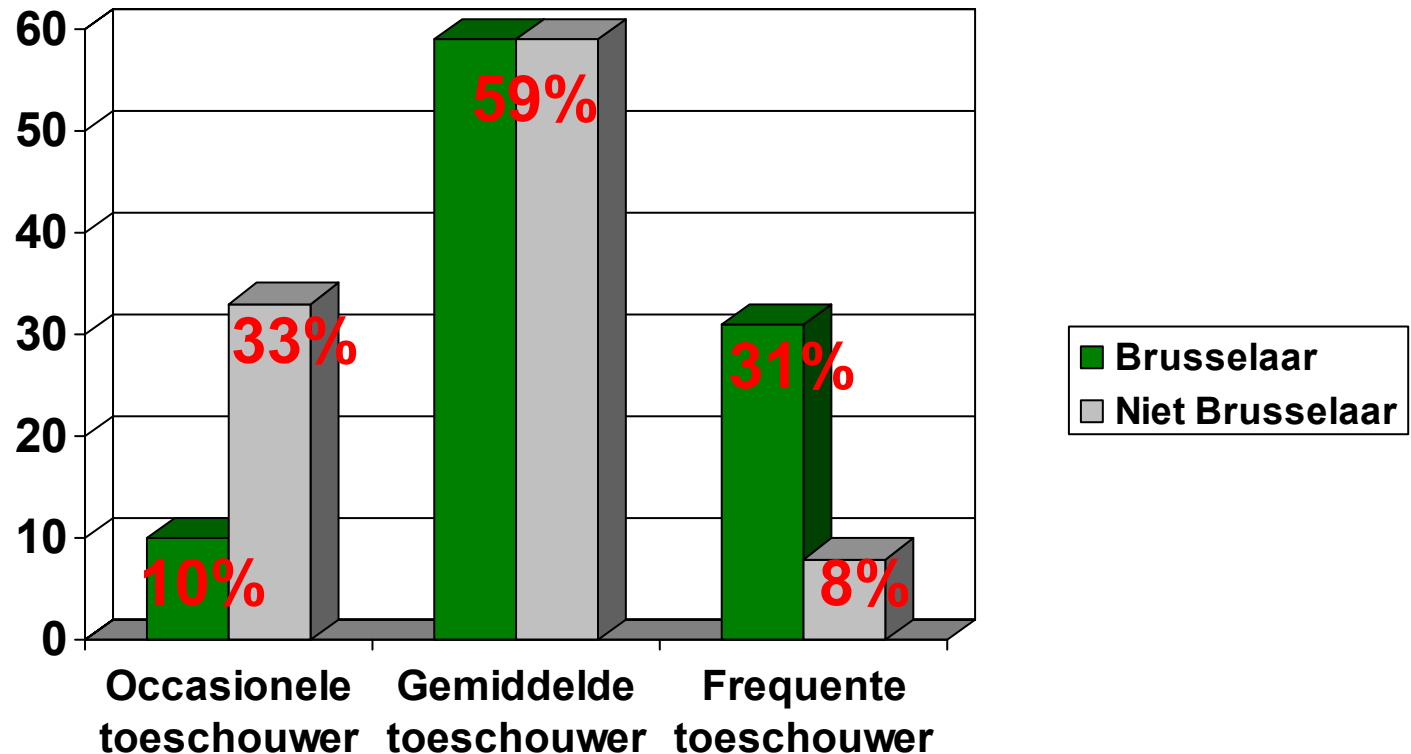
Nederlandstalige toneelhuizen → 55% van buiten Brussel

Franstalige toneelhuizen → 30% van buiten Brussel

- Geen verschil op geslacht en leeftijd
- Opleidingsniveau Brusselaar = 80% diploma hoger onderwijs
Opleidingsniveau Niet-Brusselaar = 71% diploma hoger onderwijs
- Veel kunstenaars en studenten
 - Studenten wonen niet in Brussel
 - Kunstenaars wonen bijna allemaal in Brussel

BRUSSELSE VERSUS NIET-BRUSSELSE TONEELBEZOEKERS

Frequentie toneelbezoek....



WAAROM ?

MOTIVATIES OM VOOR EEN VOORSTELLING TE KIEZEN

WAT IS BELANGRIJK BIJ DE KEUZE VAN VOORSTELLING ?

| | FR | NL |
|---|-----------|-----------|
| Het genre van de voorstelling | 74 % | 75 % |
| Het verhaal | 68 % | 73 % |
| Bepaalde acteurs/actrices | 64 % | 76 % |
| Regisseur/choreograaf | 67 % | 68 % |
| Het toneelgezelschap | 61 % | 72 % |
| De auteur van het stuk | 67 % | 57 % |
| De ontspanning | 64 % | 54 % |
| Advies vrienden/familie | 57 % | 63 % |
| De tekst of de herwerking van de tekst | 62 % | 42 % |
| Het huis waar de voorstelling plaatsvindt | 53 % | 48 % |
| Het samenzijn met vrienden | 50 % | 49 % |
| De aankondiging | 36 % | 37 % |
| De aandacht in de media | 15 % | 35 % |
| De aanwezigheid van eetgelegenheden | 12 % | 9 % |

MOTIVATIES OM VOOR EEN VOORSTELLING TE KIEZEN

WAT IS DE BELANGIJKSTE FACTOR IN DE KEUZE ?

| | FR | NL |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| Het verhaal | 16 % | 16 % |
| De regisseur/choreograaf | 14 % | 14 % |
| Het genre van de voorstelling | 11 % | 12 % |
| De ontspanning | 11 % | 7 % |
| De aankondiging | 8 % | 10 % |
| Het gezelschap | 6 % | 10 % |
| Bepaalde acteurs/actrices | 6 % | 10 % |
| De auteur van het stuk | 7 % | 3 % |
| Advies vrienden/familie | 5 % | 6 % |
| Samenzijn met vrienden/familie | 5 % | 5 % |

MOTIVATIES OM VOOR EEN VOORSTELLING TE KIEZEN

WAT IS DE BELANGIJKSTE FACTOR BIJ KEUZE ?

| | Theater | Dans |
|-------------------------------|----------------|-------------|
| Het verhaal | 19 % | 9 % |
| De regisseur/choreograaf | 9 % | 25 % |
| Het genre van de voorstelling | 11 % | 13 % |
| De ontspanning | 10 % | 7 % |
| De aankondiging | 9 % | 10 % |

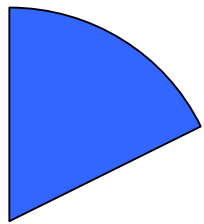
| | Brusselaar | Niet Brusselaar |
|-------------------------------|-------------------|----------------------------|
| Het verhaal | 15 % | 19 % |
| De regisseur/choreograaf | 16 % | 10 % |
| Het genre van de voorstelling | 12 % | 11 % |
| De ontspanning | 8 % | 11 % |
| De aankondiging | 10 % | 8 % |

MOTIVATIES OM VOOR EEN VOORSTELLING TE KIEZEN

TYOLOGIE VAN DE TOESCHOUWER

DE KENNER

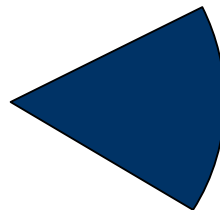
- Bepaalde acteurs/actrices
- Regisseur/choreograaf
- Het gezelschap
- De auteur van het stuk
- De tekst of de herwerking



17,6 %

DE GENIETER

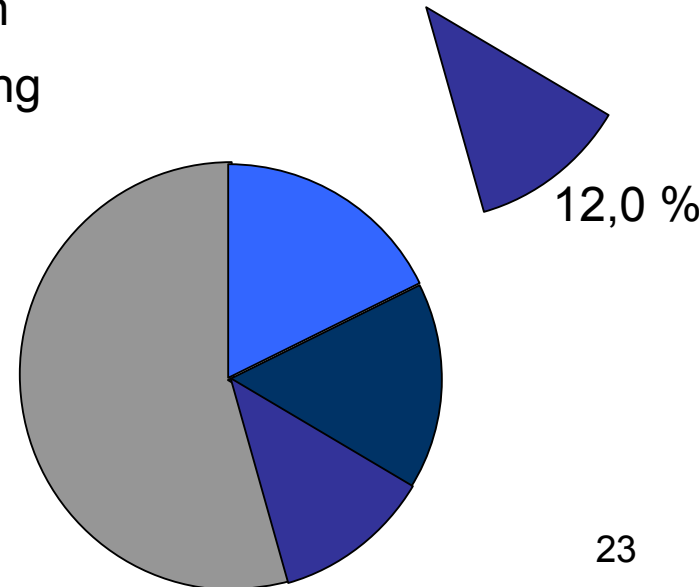
- Het verhaal
- De onspanning
- Samenzijn met vrienden
- Genre van de voorstelling



15,9 %

DE NIEUWSGIERIGE

- De aankondiging
- De aandacht in de media



12,0 %

MOTIVATIES OM VOOR EEN VOORSTELLING TE KIEZEN

TIPOLOGIE VAN DE TOESCHOUWER

DE KENNER

20 % van FR

15 % van NL

37,5 % = hooggeschoold

43,5 jaar = oudste

34% = frequent bezoeker

DE GENIETER

58 % = vrouw

37,5 jaar = jongste

32 % van gelegenheds-
bezoeker

DE NIEUWSGIERIGE

15 % van NL

10 % van FR



66% woont in Brussel

MOTIVATIES OM VOOR EEN VOORSTELLING TE KIEZEN

KEUZE EN VERWACHTINGEN ? WAT IS BELANGRIJK?

| | FR | NL |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Origineel qua vorm en stijl | 72 % | 82 % |
| Ontroerend | 88 % | 61 % |
| Goede scenografie | 68 % | 80 % |
| U in een andere wereld brengt | 71 % | 72 % |
| Creatief omgaan met taal | 72 % | 65 % |
| Ontspant | 62 % | 67 % |
| Maatschappijkritisch | 63 % | 60 % |
| Vernieuwende regie | 62 % | 55 % |
| U aan het lachen brengt | 58 % | 54 % |
| Onverwachte wendingen | 46 % | 58 % |
| Uitdagen van conventies | 54 % | 47 % |
| Inleefbare personages | 33 % | 39 % |
| Realistisch | 23 % | 24 % |

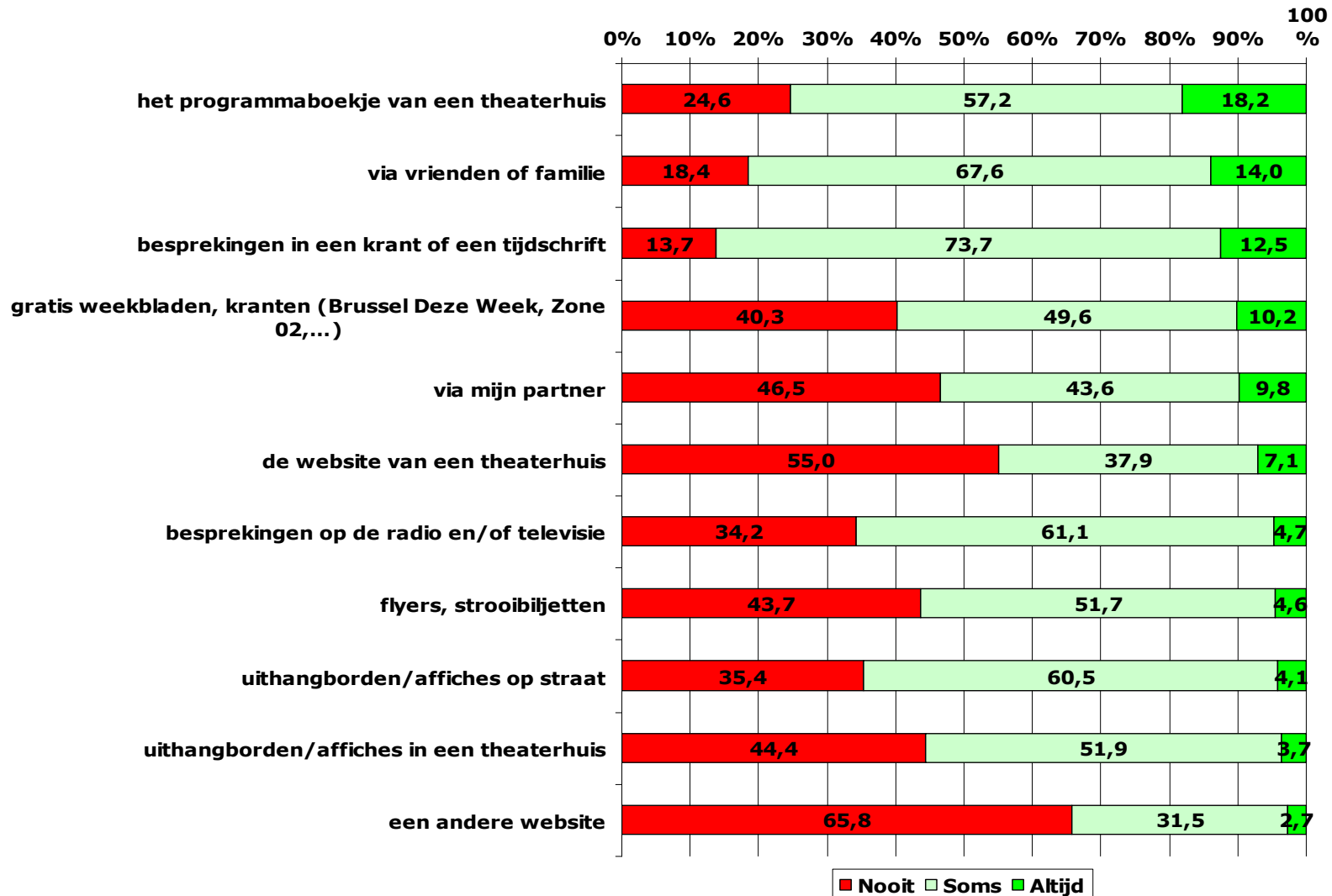
MOTIVATIES OM VOOR EEN VOORSTELLING TE KIEZEN

KEUZE EN VERWACHTINGEN ? WAT IS BELANGRIJKSTE?

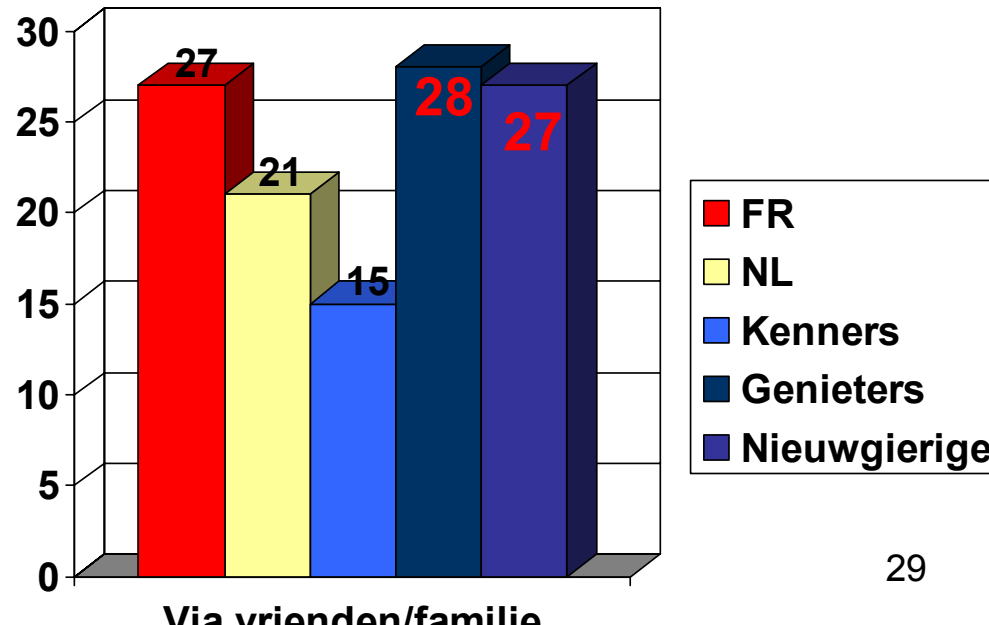
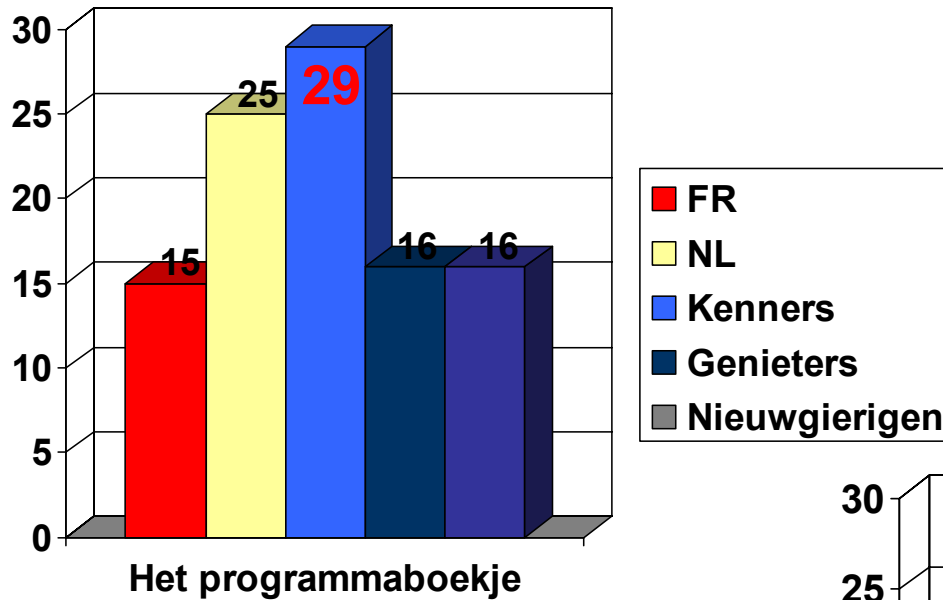
| | | FR | NL |
|-------------------------------|----------------|------------------|-----------------------|
| Ontroerend | | 30 % | 10 % |
| U in een andere wereld brengt | | 13 % | 23 % |
| Ontspant | | 10 % | 13 % |
| Origineel qua vorm en stijl | | 7 % | 16 % |
| Maatschappijkritisch | | 8 % | 7 % |
| | Kenners | Genieters | Nieuwsgierigen |
| Ontroerend | 26 % | 20 % | 20 % |
| U in een andere wereld brengt | 15 % | 17 % | 17 % |
| Ontspant | 3 % | 18 % | 12 % |
| Origineel qua vorm en stijl | 12 % | 8 % | 11 % |
| Maatschappijkritisch | 8 % | 10 % | 5 % |

HOE ?

GEBRUIKTE KANALEN OM INFO IN TE WINNEN OVER VOORSTELLING



GEBRUIKTE KANALEN OM INFO IN TE WINNEN OVER VOORSTELLING



GEBRUIKTE KANALEN OM INFO IN TE WINNEN OVER VOORSTELLING

| - 20 jaar | 21 tot 45 jaar | 46 tot 65 jaar | 65 tot 75 jaar |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Vrienden/familie | Vrienden/familie | Krant/tijdschrift | Programmaboekje |
| School | Programmaboekje | Programmaboekje | Krant/tijdschrift |
| Krant/tijdschrift | Krant/tijdschrift | Vrienden/familie | Vrienden/familie |
| Affiches op straat | Partner | Partner | Partner |
| Programmaboekje | Gratis weekblad | Gratis weekblad | Gratis weekblad |

BRUSSELAARS ? → GRATIS KRANTEN EN WEEKBLADEN

**WAAROM
NIET ?**

BELEMMERINGEN OM (VAKER) NAAR TONEEL TE GAAN

WAT ZIJN BELANGRIJKE BELEMMERINGEN?

| | FR | NL |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Gebrek aan tijd | 59 % | 63 % |
| Prijs van het ticket | 62 % | 49 % |
| Bereikbaarheid van de locatie | 43 % | 43 % |
| De afstand | 45 % | 40 % |
| Bereikbaarheid met openbaar vervoer | 36 % | 33 % |
| Parkeermogelijkheden | 36 % | 32 % |
| Onvoldoende info over aanbod | 36 % | 19 % |
| Tijdstip voorstellingen | 23 % | 22 % |
| Het aanbod | 25 % | 19 % |
| Geen compagnie | 24 % | 17 % |
| De buurt van het toneelhuis | 19 % | 14 % |
| Gebrek faciliteiten mindervaliden | 14 % | 6 % |
| Opvang kinderen | 10 % | 10 % |

BELEMMERINGEN OM (VAKER) NAAR TONEEL TE GAAN

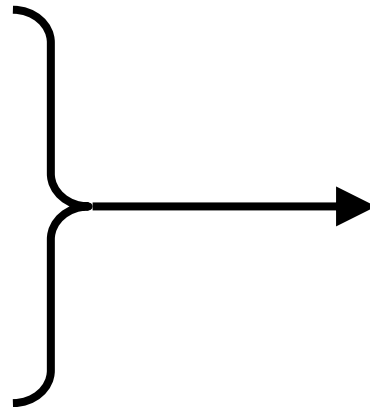
WAT ZIJN BELANGRIJKE BELEMMERINGEN VOOR BRUSSELAARS?

Brusselaars → Kostprijs ticket

25 % → Mobiliteit

12 % → Afstand

5 % → Parkeerplaats



54% Wagen

25 % Openbaar vervoer

15 % Te voet

5 % Met de fiets

EN NU ?

ENKELE CONCLUSIES

- **GEEN GEBREK AAN TOESCHOUWERS → WEL EENZIJDIG PUBLIEK**
- **GEVESTIGD PUBLIEK DAT FREQUENT NAAR TONEEL GAAT**
- **DRIE AFGETEKENDE TYPES, MAAR GROTE PUBLIEK HEEFT MEERDERE MOTIVATIES**
- **KENNERS ZIJN DRIVERS → MOND AAN MOND RECLAME**
- **GELD EN VOORAL TIJDSGEBREK ZIJN VOORNAAMSTE BELEMMERINGEN, MAAR BEREIKBAARHEID MINSTENS EVEN BELANGRIJK**
- **HET VERKEER VAN PUBLIEKEN**

ENKELE CONCLUSIES OVER BRUSSELAARS

- **66% VAN DE KENNERS WOONT IN BRUSSEL**
- **FREQUENTE TONEELBEZOEKERS**
- **AANDEEL BRUSSELAARS TIJDENS 1^{STE} VOORSTELLING
BEDUIDEND GROTER DAN BIJ DE LAATSTE VOORSTELLING**
- **HOMOGEEN PUBLIEK OP ONDERWIJSNIVEAU**