

Infofiche voorbeeldpraktijken kunsteducatie & publieksbemiddeling in Brussel

Project/werking:

Publieksbemiddeling naar en voor de Brusselse Gemeenschappen

Organisator(en)/instelling(en):

Koninklijke Vlaamse Schouwburg (KVS)
Interpôle

Contact:

Koninklijk Vlaamse Schouwburg (KVS) – Arduinkaai 7, 1000 Brussel
Maya Galle - maya.galle@kvs.be – T. 02 210 11 42

Interpôle - Rouppestraat 4, 1000 Brussel

Mohamed Allouchi - asbl_interpole@hotmail.com – T. 02 511 81 44

Datum: Vanaf 2000

Korte omschrijving:

Sinds 2000 tracht KVS een theater voor de stad te zijn. KVS wil iedere Brusselaar ten minste één keer per seizoen een reden geven om naar het stadstheater te komen. KVS wil met andere woorden alle Brusselse gemeenschappen bereiken en betrekken in haar werking. Dit is een ambitieus werk van lange adem. Gedurende de *Bottelarij*-jaren, toen KVS voor enkele jaren in Molenbeek gevestigd was, lag de focus op het bereiken en betrekken van de Maghrebijnse gemeenschap te Brussel. Sinds de terugkeer naar het centrum richt KVS zich ook naar de talrijke andere gemeenschappen.

Toelichting bij het project op de studiedag 'Publiek en cultuur in Brussel' – 13/12/2006 – Flagey:

Maya Galle & Mohamed Allouchi

De partners

Interpôle is een organisatie voor permanente vorming en is vooral actief in de wijk Anneesens. Aanvankelijk ging het om een project om de zelfredzaamheid van de jongeren in de buurt te vergroten, maar ondertussen is Interpôle uitgegroeid tot een jeugdhuis.

De Koninklijke Vlaamse Schouwburg (KVS) is de Brusselse stadschouwburg die sinds twee jaar opnieuw in het centrum van de stad zit. Tijdens de jaren in de Bottelarij in Molenbeek is er een denktank ontstaan die zich buigt over vragen zoals: hoe gaan we om met de stad? Wat willen we als theater bereiken?'. De schouwburg heeft de ambitie om iedere Brusselaar minstens één keer per jaar een reden te geven om naar KVS te komen. De KVS heeft een zeer gemengd publiek: 70% van de bezoekers komt maar één keer per seizoen, dus er is een groot verloop van publiek. Het is ook een zeer divers publiek dat afhankelijk van het programma bestaat uit leden van de Congolese gemeenschap, het traditioneel Vlaamse verenigingsleven, de Maghrebijnse gemeenschap, senioren enz...

Publieksbemiddeling van KVS naar en voor de Brusselse gemeenschappen

Indien een cultuurhuis een gemengd publiek en/of de Brusselse gemeenschappen wil bereiken zijn er een aantal cruciale elementen waar rekening mee gehouden moet worden:

1. het moet een kernopdracht zijn die volledig gedragen wordt door de organisatie
2. het moet zich vertaald zien in de artistieke programmatie, het taalgebruik (vb. boventiteling van de voorstellingen), de meertalige communicatie enz....
3. het vraagt de nodige flexibiliteit binnen de organisaties (vb. ticketing)

Brussels netwerk voor kunsteducatie & publieksbemiddeling

p/a Brussels Kunstenoverleg - O.L.V. van Vaakstraat 83 . 1000 Brussel . T. 02 513 15 90 . anja@brusselskunstenoverleg.be

4. openheid tonen volstaat niet: het is niet omdat men bijvoorbeeld een Congolese artiest programmeert dat het Congolese publiek ook komt. Daarvoor is er meer nodig.
Bijvoorbeeld: optreden van Lokua Kanza:
 - alle Afrikaanse verenigingen in Brussel werden lang op voorhand aangesproken over het op til zijnde optreden;
 - in de communicatie werd rekening gehouden met de opmerkingen die verschillende Congolezen gemaakt hadden over de KVS-foldertjes bij vorige evenementen. Die waren misschien hip, maar bereikten die doelgroep niet. Voor het concert van Lokua Kanza werd de huisstijl gelaten voor wat hij was. De tips die Congolezen gaven werden gevolgd: een grote foto van Lokua Kanza, weinig lay-out of tekst behalve het uur, de prijs en het adres;
 - ook specifieke mediakanalen zoals Tele Matongé werden gecontacteerd.
5. Als je met verenigingen wil werken zijn bemiddelaars absoluut noodzakelijk: samenwerkingsverbanden tussen culturele werkers en sociale werkers zijn cruciaal.
6. Verwacht niet dat je plots een ander publiek gaat hebben. Dit is een stapsgewijs proces. KVS is begonnen in de Bottelarij met de Maghrebijnse gemeenschap en de burens, sinds de verhuus naar het centrum probeert de KVS ook andere groepen aan te spreken.
7. Publieksbemiddeling is een opdracht die nooit mag eindigen er is altijd communicatie nodig naar de verschillende doelgroepen toe.
8. Naast verbreden van het publiek is een verdieping nodig als je wilt dat de mensen blijven komen. Een omkadering is nodig: wederzijdse kennismaking, een rondleiding, workshop of atelier. Zowel voor de bezoekers als voor het theater moet het een win/win situatie zijn: het volstaat niet om de mensen naar het theater te krijgen: er is meer aan de gang!

Interpôle en haar samenwerking met culturele partners:

In praktijk werkt Interpôle vaak met jongeren die geen boodschap hebben aan theater en musea. Het zijn jongeren uit populaire wijken die vaak geen werk hebben en rondhangen in de straten. Toch is Interpôle erin geslaagd om met deze jongeren projecten op te zetten o.a. in samenwerking met de KVS en het theaterfestival 'Babel' in Théâtre Marny. Er werd ook deelgenomen aan heel wat internationale festivals in Canada, Tunesië, Hongarije, enz...

Hoe gaat Interpôle juist te werk? Allereerst worden de jongeren warm gemaakt om mee te doen: er wordt hen gezegd dat ze zich gaan amuseren, niet dat ze theater gaan maken. Vervolgens wordt hen gevraagd waarrond ze iets willen doen en dan komen altijd dezelfde thema's terug: politie, discotheek, geweld. Het de taak van Interpôle om daar een artistiek element aan toe te voegen. Ondertussen hebben we gewerkt rond Shakespeare, Molière, hedendaagse dans,.... We proberen verschillende disciplines uit en daarbij zijn de verschillende culturele partners eigenlijk een middel. Het doel van de werking van Interpôle is niet dat de jongeren iets leren, maar wel dat ze beter worden: dat ze zich kunnen ontplooiën, dat ze leren mensen ontmoeten, contacten leggen, dat ze open leren zijn....

De samenwerking met de KVS kwam tot stand via persoonlijke contacten. Voor Interpôle was het een voordeel dat de KVS een Nederlandstalige organisatie is, want er waren al samenwerkingen met heel wat Franstalige organisaties. Maya leerde de werking van Interpôle goed kennen en bouwde verder op die bestaande dynamiek. Daarbij werd Interpôle eigenlijk als tussenpersoon gebruikt: zij kennen het terrein en de jongeren waarmee gewerkt zou worden en bracht de KVS naar de jongeren. Interpôle en de KVS werkten samen voor het filmproject 'AliveToo' met Hans Van den Broeck. Het was een fictie gebaseerd op de catastrofefilms uit de jaren '70, '80. Het eindresultaat was een film waarin een groep pas afgestudeerde jongeren van Marokkaanse afkomst tijdens een opleiding in 'succesvol solliciteren' plots een aardbeving meemaakten. Het was een parodie waarbij originele filmbeelden gemengd werden met fictie en waaraan zeven maanden gewerkt werd. Het eindresultaat was alvast een succes.

Nog maar een het bewijs dat een samenwerking over de grenzen van de gemeenschappen werkt, ongeacht het feit dat in Brussel zowel de VGC als de COCOF initiatieven nemen rond sociale cohesie terwijl ze zelf niet kunnen samenwerken voor wat Brussel betreft, aldus nog Mohammed Allouchi.

(+ video - theaterwedstrijd onder Brusselse jeugdhuizen)

Brussels netwerk voor kunsteducatie & publieksbemiddeling

p/a Brussels Kunstenoverleg - O.L.V. van Vaakstraat 83 . 1000 Brussel . T. 02 513 15 90 . anja@brusselskunstenoverleg.be