

MOVE IT KANAL

NL

Move It Kanal wil cultuurparticipatie van jongeren uit de Brusselse Kanaalzone stimuleren. Move It Kanal zet daarom in op onderzoek, netwerking tussen organisaties uit diverse sectoren en gemeenschappen en de ontwikkeling van cultuurprojecten.



Voor het kwalitatieve onderzoek, gevoerd door de opleiding Sociaal Werk van de Erasmushogeschool Brussel, werden in 2016 55 jongeren tussen 11 en 22 jaar uit de Brusselse Kanaalzone en 20 leerkrachten, cultuur- en jeugdwerkers bevraagd. We wilden weten op welke manier jongeren uit de Brusselse Kanaalzone cultuur beleven. Ook wilden we weten op welke manier cultuur- en jeugdwerkers en leerkrachten werken rond cultuur met jongeren. Verder vroegen we aan alle betrokkenen welke kansen en drempels zij zien met betrekking tot de cultuurparticipatie van jongeren.

1 JONGEREN

Brusselse jongeren uit de Kanaalzone zijn behoorlijk cultureel actief, maar vinden niet altijd aansluiting bij het culturaanbod in Brussel. De meeste jongeren participeren informeel: alleen of met vrienden. Ze doen onder andere aan theater, beeldende kunsten, fotografie en disciplines uit de *urban scène*. Wat de passieve participatie betreft, bezoeken ze musea en theater voornamelijk in klasverband. Naar de bioscoop trekken ze dan wel weer in hun vrije tijd. Jongeren zijn vragende partij voor meer inspraak en meer ondersteuning en ruimte voor talentontwikkeling. Ook zijn ze enthousiast over de inzet van digitale media en games. Bovendien willen ze meer en beter op de hoogte gebracht worden van het aanbod.

2 CULTUURWERKERS

Veel culturaanbieders hebben het moeilijk om een divers publiek van jongeren aan te trekken. Toch ontwikkelen heel wat aanbieders goede praktijken. Zo blijken een participatieve aanpak, laagdrempelig werken, inzetten op talentontwikkeling, een positieve begeleidershouding en inspelen op de leefwereld ingrediënten die kunnen leiden tot succesvolle cultuurprojecten voor jongeren.

3 JEUGDWERKERS EN LEERKRACHTEN

Leerkrachten en jeugdwerkers laten jongeren kennismaken met het culturele aanbod en zetten eigen cultuurprojecten op. Die projecten zijn vaak vraaggericht en participatief. Ze pleiten voor meer ruimte voor de culturele praktijken van de jongeren binnen de culturele sector. Ze vinden het ook cruciaal om voldoende tijd te nemen bij het werken met jongeren en om hen hierbij voldoende inspraak te verlenen.

Deze onderzoeksresultaten geven mee richting aan de acties en proefprojecten die binnen Move It Kanal vanaf najaar 2017 ontwikkeld worden. Meer info: www.move-it-kanal.be



La Région et l'Europe investissent dans votre avenir!
Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!

